COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 7 septembre 2022

Mediametrie

Audience Internet Global en France en juillet 2022

Près de 3 Français sur 4 sur les messageries instantanées en juillet 2022

En juillet 2022, les messageries instantanées ont réuni **46,2** millions de visiteurs uniques, soit **1,3** million de plus qu'en juillet 2021, ce qui représente **73%** de la population française.

L'usage des messageries instantanées durant l'été se généralise : **61%** des Français âgés de plus de 65 ans ont utilisé au moins une messagerie sur le mois de juillet (en hausse de **4** points par rapport à juillet 2021).

Chaque jour, plus de **4** Français **sur 10** utilisent ces sites et applications pour communiquer.

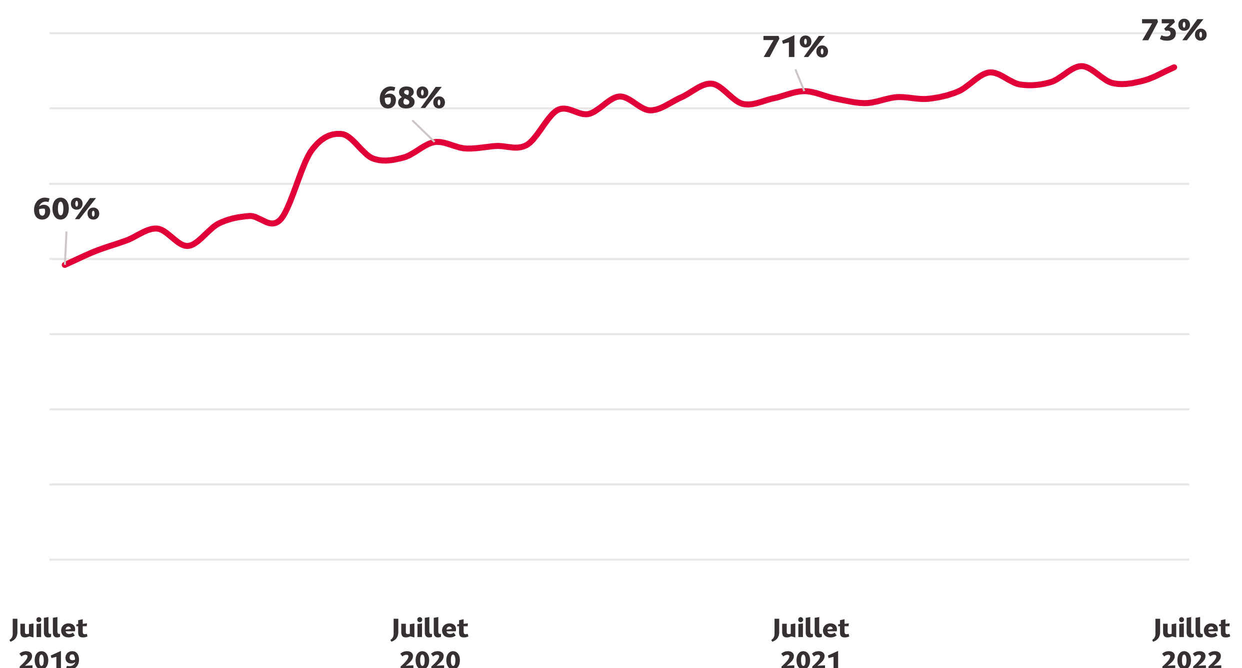
En juillet, **54** millions d'individus se sont connectés à internet, soit **85%** des Français. Chaque jour, **43,5** millions d'internautes ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h05** chaque jour sur internet, en baisse de **17** minutes par rapport à juillet 2021. Le mobile représente **75%** du temps passé sur internet.



Evolution de la couverture mensuelle France entière des messageries

Audience Internet Global, juillet 2019 à juillet 2022 – Copyright Médiamétrie//NetRatings



Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France –Juillet 2019 à juillet 2022 - Base : 2 ans et plus - Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	53 092 000	38 486 000
2	Facebook	49 744 000	34 656 000
3	Microsoft	38 839 000	12 916 000
4	Vivendi – T ACPM	37 205 000	9 102 000
5	Amazon	34 669 000	7 209 000
6	WEB66 – T ACPM	33 697 000	8 150 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM	32 777 000	5 172 000
8	Adevinta – T ACPM	28 138 000	6 352 000
9	Altice France – T ACPM	27 852 000	6 167 000
10	Groupe TF1	27 435 000	3 083 000
11	Snap Inc. – T ACPM	27 138 000	18 998 000
12	Wikimedia Foundation	27 047 000	3 169 000
13	France-Télévision – T ACPM	26 740 000	4 161 000
14	ReWorld Media – T ACPM	26 353 000	3 505 000
15	Yahoo	25 981 000	7 175 000
16	Webedia	25 590 000	3 159 000
17	Orange – T ACPM	24 582 000	7 529 000
18	Groupe Auchan	23 630 000	2 574 000
19	M6	23 608 000	2 658 000
20	La Poste	23 227 000	4 200 000
21	Ministère des Solidarités et de la Sante	23 041 000	2 542 000
22	Groupe Crédit Agricole – T ACPM	22 851 000	4 973 000
23	Apple Inc.	22 661 000	4 266 000
24	Assurance Maladie	20 602 000	1 886 000
25	Groupe Casino	20 373 000	2 221 000
26	Bytedance	19 916 000	8 870 000
27	Netflix	19 463 000	4 088 000
28	Groupe Le Monde – T ACPM	19 220 000	2 975 000
29	Spotify	19 041 000	4 855 000
30	Doctolib	18 771 000	1 774 000
31	Samsung Group	18 620 000	5 331 000
32	Groupe Les Echos - Le Parisien – T ACPM	18 516 000	2 079 000
33	Groupe Fnac Darty	17 927 000	1 349 000
34	Booking Holdings	17 679 000	1 512 000
35	Gouvernement Français	17 177 000	1 164 000
36	Pinterest.com	16 710 000	2 504 000
37	CMI France – T ACPM	16 676 000	2 021 000
38	Twitter	16 546 000	5 280 000
39	Publihebdos – T ACPM	16 131 000	1 855 000
40	20 Minutes France – T ACPM	16 096 000	1 709 000
41	PayPal	15 936 000	1 289 000
42	Solocal Group	15 764 000	1 038 000
43	SNCF France	15 658 000	1 634 000
44	Ministere de l Economie et des Finances	15 171 000	1 076 000
45	Vinted	15 030 000	4 097 000
46	Radio France – T ACPM	14 528 000	1 492 000
47	Societe Générale – T ACPM	14 396 000	3 192 000
48	Carrefour	14 396 000	1 385 000
49	E.Leclerc	13 564 000	1 540 000
50	Lidl+Schwarz	13 433 000	1 733 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – juillet 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	53 092 000	62,2	89,7	40
2	**Facebook**	49 744 000	34,2	94,3	27,6
3	**Microsoft**	38 839 000	57,6	72,9	14,5
4	**Vivendi – T ACPM**	37 205 000	28,4	86,7	21,4
5	**Amazon**	34 669 000	42,1	77,7	18,4
6	**WEB66 – T ACPM**	33 697 000	24,4	87,8	17,7
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark – T ACPM**	32 777 000	31,4	84,4	14,9
8	**Adevinta – T ACPM**	28 138 000	30,2	78,2	14,3
9	**Altice France – T ACPM**	27 852 000	24,7	85,3	14,4
10	**Groupe TF1**	27 435 000	25,6	80,9	19,1
11	**Snap Inc. – T ACPM**	27 138 000	-	98,1	4,5
12	**Wikimedia Foundation**	27 047 000	27,4	81,9	12,1
13	**France-Télévision – T ACPM**	26 740 000	22,4	84,4	17,8
14	**ReWorld Media – T ACPM**	26 353 000	15,6	87,8	14,7
15	**Yahoo**	25 981 000	24	81,3	19,2
16	**Webedia**	25 590 000	28,6	80,9	14
17	**Orange – T ACPM**	24 582 000	39,0	73,7	16,5
18	**Groupe Auchan**	23 630 000	38,0	73,9	12,9
19	**M6**	23 608 000	25,1	79,2	16,6
20	**La Poste**	23 227 000	40,8	73,0	8,6
21	**Ministère des Solidarités et de la Sante**	23 041 000	8,8	95,1	3,4
22	**Groupe Crédit Agricole – T ACPM**	22 851 000	36,9	73,8	9,4
23	**Apple Inc.**	22 661 000	11,9	79,7	28,1
24	**Assurance Maladie**	20 602 000	45,3	67,7	10,2
25	**Groupe Casino**	20 373 000	30,8	75,2	11,1
26	**Bytedance**	19 916 000	5,1	91,4	9,1
27	**Netflix**	19 463 000	19,2	71,7	26,6
28	**Groupe Le Monde – T ACPM**	19 220 000	21,2	83,4	13,9
29	**Spotify**	19 041 000	14	84,9	10,7
30	**Doctolib**	18 771 000	26,3	79,8	8,8
31	**Samsung Group**	18 620 000	6,2	87	17,3
32	**Groupe Les Echos - Le Parisien – T ACPM**	18 516 000	17,6	84,5	11,7
33	**Groupe Fnac Darty**	17 927 000	33,7	70,1	12,5
34	**Booking Holdings**	17 679 000	34,7	73	11,4
35	**Gouvernement Français**	17 177 000	44,8	63,6	8
36	**Pinterest.com**	16 710 000	21,4	76,8	15,6
37	**CMI France – T ACPM**	15 562 000	17,4	84	13,5
38	**Twitter**	15 347 000	26,6	76,8	8,9
39	**Publihebdos – T ACPM**	15 139 000	12,6	86,6	12,3
40	**20 Minutes France – T ACPM**	15 030 000	17,3	82,8	12,4
41	**PayPal**	14 773 000	29,3	75,2	10,6
42	**Solocal Group**	14 706 000	37,6	66,1	10,1
43	**SNCF France**	14 476 000	25,1	77,4	11,1
44	**Ministere de l Economie et des Finances**	14 003 000	59,4	48,3	7,4
45	**Vinted**	13 848 000	12,6	87,7	10,7
46	**Radio France – T ACPM**	13 712 000	16,5	82,5	12,1
47	**Societe Générale – T ACPM**	13 445 000	31,2	73,1	9,7
48	**Carrefour**	13 414 000	30,1	71,2	11,2
49	**E.Leclerc**	14 044 000	29,1	71,8	11,6
50	**Lidl+Schwarz**	13 970 000	14,1	86,7	9,6

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – juillet 2022 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	**Google**	52 669 000	36 256 000
2	**Facebook**	47 799 000	27 048 000
3	**YouTube**	47 655 000	17 030 000
4	**WhatsApp**	38 256 000	18 641 000
5	**Instagram**	35 285 000	16 177 000
6	**Amazon**	34 317 000	7 052 000
7	**Snapchat - T ACPM**	26 960 000	18 957 000
8	**Wikipedia**	26 725 000	3 113 000
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	26 706 000	6 160 000
10	**Yahoo**	25 519 000	6 852 000
11	**France info - T ACPM**	23 608 000	3 405 000
12	**Orange - T ACPM**	23 357 000	7 341 000
13	**Le Figaro - T ACPM**	20 829 000	2 536 000
14	**TikTok**	19 836 000	8 859 000
15	**Waze**	19 725 000	3 987 000
16	**Netflix**	19 413 000	4 085 000
17	**Assurance Maladie**	19 375 000	1 713 000
18	**Microsoft**	19 268 000	2 376 000
19	**TousAntiCovid**	19 127 000	2 191 000
20	**Spotify**	18 925 000	4 844 000
21	**Ouest France - T ACPM**	18 912 000	2 448 000
22	**Dailymotion**	18 778 000	1 771 000
23	**Doctolib**	18 771 000	1 774 000
24	**Samsung**	18 463 000	5 319 000
25	**BFM TV - T ACPM**	18 415 000	2 588 000
26	**Cdiscount**	17 738 000	1 665 000
27	**Tele Loisirs**	17 689 000	3 053 000
28	**Outlook (Outlook.com)**	17 545 000	6 974 000
29	**Apple**	17 316 000	3 326 000
30	**Pinterest**	16 710 000	2 504 000
31	**Femme Actuelle - T ACPM**	16 673 000	1 573 000
32	**Twitter**	16 542 000	5 277 000
33	**LinkedIn**	16 466 000	2 876 000
34	**Le Parisien - T ACPM**	16 263 000	1 656 000
35	**Actu.fr - T ACPM**	16 131 000	1 855 000
36	**20 Minutes - T ACPM**	16 079 000	1 708 000
37	**Booking.com**	16 047 000	1 349 000
38	**PayPal**	15 887 000	1 281 000
39	**Windows Live**	15 562 000	1 730 000
40	**LA POSTE**	15 347 000	2 003 000
41	**Marmiton**	15 139 000	1 064 000
42	**Vinted**	15 030 000	4 097 000
43	**Le Monde - T ACPM**	14 773 000	2 094 000
44	**Le Journal des Femmes**	14 706 000	970 000
45	**Credit Agricole**	14 476 000	3 488 000
46	**Marie France**	14 003 000	1 021 000
47	**SFR**	13 848 000	3 152000
48	**Fnac**	13 712 000	972 000
49	**Linternaute.com**	13 445 000	785 000
50	**Lidl**	13 414 000	1 731 000

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – juillet 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	52 669 000	61,1	89,9	37,1
2	**Facebook**	47 799 000	33,1	92,3	27,7
3	**YouTube**	47 655 000	35,3	87,2	27,8
4	**WhatsApp**	38 256 000	2,6	99,2	1,3
5	**Instagram**	35 285 000	13,6	91,6	11,3
6	**Amazon**	34 317 000	42,3	77,4	18,4
7	**Snapchat - T ACPM**	26 960 000	-	98,1	4,5
8	**Wikipedia**	26 725 000	27,3	81,7	12,2
9	**Leboncoin.fr - T ACPM**	26 706 000	29,9	78,4	13,9
10	**Yahoo**	25 519 000	23,0	81,5	19,1
11	**franceinfo - T ACPM**	23 608 000	16,4	87,3	14,0
12	**Orange - T ACPM**	23 357 000	38,9	72,7	16,7
13	**Le Figaro - T ACPM**	20 829 000	21,1	84,5	12,2
14	**TikTok**	19 836 000	5,1	91,4	9,0
15	**Waze**	19 725 000	1,1	98,6	1,4
16	**Netflix**	19 413 000	19,2	71,7	26,6
17	**Assurance Maladie**	19 375 000	43,3	68,4	10,2
18	**Microsoft**	19 268 000	51,0	59,4	7,9
19	**TousAntiCovid**	19 127 000	1,0	99,3	1,6
20	**Spotify**	18 925 000	13,9	84,9	10,8
21	**Ouest France - T ACPM**	18 912 000	18,9	82,3	14,8
22	**Dailymotion**	18 778 000	7,0	86,4	16,6
23	**Doctolib**	18 771 000	26,3	79,8	8,8
24	**Samsung**	18 463 000	6,0	87,0	17,4
25	**BFM TV - T ACPM**	18 415 000	13,2	87,1	12,8
26	**Cdiscount**	17 738 000	31,4	72,8	11,1
27	**Tele Loisirs**	17 689 000	16,7	83,6	12,9
28	**Outlook (Outlook.com)**	17 545 000	33,3	72,5	13,8
29	**Apple**	17 316 000	15,1	67,0	36,7
30	**Pinterest**	16 710 000	21,4	76,8	15,6
31	**Femme Actuelle - T ACPM**	16 673 000	20,4	80,4	14,5
32	**Twitter**	16 542 000	26,6	76,8	9,0
33	**LinkedIn**	16 466 000	24,9	78,9	10,0
34	**Le Parisien - T ACPM**	16 263 000	15,4	85,0	10,8
35	**Actu.fr - T ACPM**	16 131 000	12,6	86,6	12,3
36	**20 Minutes - T ACPM**	16 079 000	17,2	82,8	12,5
37	**Booking.com**	16 047 000	34,9	72,4	10,6
38	**PayPal**	15 887 000	29,4	75,0	10,6
39	**Windows Live**	15 562 000	54,7	51,7	9,7
40	**LA POSTE**	15 347 000	44,4	63,9	6,5
41	**Marmiton**	15 139 000	17,8	78,5	17,4
42	**Vinted**	15 030 000	12,6	87,7	10,7
43	**Le Monde - T ACPM**	14 773 000	17,0	82,8	14,9
44	**Le Journal des Femmes**	14 706 000	19,6	79,9	11,5
45	**Credit Agricole**	14 476 000	38,4	66,6	8,6
46	**Marie France**	14 003 000	4,4	91,0	12,0
47	**SFR**	13 848 000	30,7	74,1	10,1
48	**Fnac**	13 712 000	29,5	71,2	10,8
49	**Linternaute.com**	13 445 000	25,1	74,4	12,1
50	**Lidl**	13 414 000	14,1	86,7	9,6

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France – juillet 2022 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



La mesure de l'Audience Internet Global
Méthodologie, Définitions et Indicateurs



La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 1 000 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur *périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines. Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international.
En 2021, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 105,1 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr

 *@Mediametrie*

 *Mediametrie.officiel*

 *Médiamétrie*



Consultez
+ de 500 définitions
sur Les Mots des Médias

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr